

LEGO® SERIOUS PLAY™: Aprendiendo en la Empresa

+ **LEGO® SERIOUS PLAY™** , es un proceso de formación y transformación estratégica, innovador y profundamente vivencial. Está basado en investigaciones que han demostrado que jugando, podemos aprender y comprender mejor nuestro entorno laboral y personal, sus características, posibilidades y potencialidades

+ **LEGO** es una poderosa herramienta diseñada para modelizar y compartir la visión de una organización, equipo, producto, servicio, proyecto o problema en un determinado momento de su historia.

+ Una vez construido y explicado el modelo actual, se pueden simular los posibles cambios y escenarios que pueden afectar en el futuro al modelo que poseen hoy, previendo los impactos organizacionales y las posibles acciones para gestionarlos exitosamente.



Por qué aprender y cambiar con Lego Serious Play? (Metodología)

+ LEGO SERIOUS PLAY es un proceso práctico, eficiente y eficaz, en el que trabajan y se involucran activamente, todos los miembros de la organización que participan de los Workshops (Talleres Lúdicos)

+ LEGO es la herramienta y el juego más constructivo, educativo, creativo, imaginativo jamás inventado. Todas las generaciones jugaron, juegan o jugarán al Lego y lo recuerdan con mucho afecto y respeto por los maravillosos momentos que han vivido con él en su historia. Les ha permitido aprender

“La razón por la cual construimos y jugamos seriamente con modelos/prototipos es para obtener una mejor comprensión de nosotros mismos y de nuestras prioridades”

“Las culturas que surgen alrededor de hacer modelos/prototipos y simulaciones son comportamientos de negocios globales que trascienden las fronteras”.

“Los prototipos son una forma de pensar en voz alta, los primeros no contestan las preguntas, pero son una muy buena forma de iniciar las conversaciones que responden a ellas”

“El algoritmo de la innovación es Diseña, Construye y Prueba”

Michael Schrage, Investigador del M.I.T. y autor del libro Juego Serio



¿Cuáles son las dimensiones de la empresa sobre las que trabaja LEGO® SERIOUS PLAY™ ?

- + La **IDENTIDAD** de una persona, el core business de una empresa, producto, servicio, proyecto, etc.
- + La relación entre la identidad **SU PASADO, SU PRESENTE Y SU FUTURO** Cómo se ve hoy o como desea verse en el futuro (su ideal)
- + El **ENTORNO** en el que esa identidad esta inmersa, los agentes con los que interactúa, sus relaciones y la percepción de los otros
- + Los principios básicos que guían **NUESTRAS ACCIONES** y que nos ayudan a tomar **DECISIONES**



Casos para Trabajar con LEGO© SERIOUS PLAY™

- + Mejorar el **desempeño de un equipo de trabajo**.
Aumentar la confianza y la conectividad entre sus integrantes. Cambiar sus actitudes y apoyar la creación de nuevos grupos.
- + Identificar, explicitar y **gestionar el conocimiento** tácito.
- + Identificación, análisis y diseño de **nuevos mercados**, productos y servicios poniendo a prueba sus debilidades y fortalezas.
- + Desarrollar, motivar la **imaginación, la creatividad** y el potencial impulsando la **innovación**.
- + Abordar la dificultad para **alinear a las personas** bajo una visión, una misión, valores y objetivos estratégicos comunes.
- + Identificar, especificar y **gestionar problemas y proyectos complejos** desde diversos puntos de vista y alternativas de solución.



**Alinear al equipo bajo una
misma visión y misión**

Casos para Trabajar con LEGO© SERIOUS PLAY™

- + Construir diversos **escenarios de conflicto** y ponerlos a prueba a través de la simulación con el fin de atenuarlos.
- + Mejorar la **coordinación** interdepartamental, entre clientes y proveedores, entre la empresa y el cliente final, etc.
- + Desarrollar el **trabajo colaborativo** y la comunicación interna.
- + **Visualizar la organización** en su entorno, mercado, socios y proveedores estratégicos.
- + **Gestión del cambio** de percepciones, paradigmas y modelos mentales.
- + **Diagnosticar** el estado de las diversas áreas o de toda la organización según sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- + Visualización y **simulación** de escenarios y prototipos.



Identificar y transferir el conocimiento y valor diferencial de los expertos de la organización

LEGO® SERIOUS PLAY™
(Base Teórica y Conceptual)

+ Piaget
(Constructivismo),

+ Seymour Papert
(Construccionismo
del M. I. T.),

+ Daniel Goleman
(Inteligencia
Emocional)

+ Howard Gardner
(Inteligencias
Múltiples)



**Una fuerte
conexión
entre**

**Nuestras
manos y
nuestra
mente.**



Usando nuestras manos activamente en juegos / tareas de construcción, podemos aprender y comprender mejor nuestro entorno laboral y personal, sus características, posibilidades y potencialidades.

LEGO® SERIOUS PLAY™

“Conclusiones Generales”

¿Qué podemos aprender jugando con LEGO® SERIOUS PLAY™?

Los desafíos, el material, el tiempo, las actividades (construir, usar metáforas, y contar historias) nos permiten:

- + Construir identidad
- + Comprender nuestro entorno
- + Interactuar en forma colaborativa y constructiva conjuntamente con los otros
- + Construir nuestro propio escenario y jugar/simular sobre él
- + Imaginar, analizar, proyectar, prevenir, prioriza y tomar decisiones
- + Comprender el impacto y los fundamentos de nuestras decisiones (principios básicos/paradigmas)



**Entorno/Escenario LEGO® SERIOUS PLAY™ (Identidad, Agentes,
Relaciones, Emergentes e Impactos Organizacionales)**



¿Quiénes están transformando sus organizaciones con LEGO® SERIOUS PLAY™ (Clientes)

**Organizaciones de todo el mundo utilizan los workshops de
LEGO® SERIOUS PLAY™ para:**

- + Mejorar el **desempeño** de sus **equipos** de **trabajo** a través de procesos de integración, consenso, compromiso, etc.
- + Desarrollar **nuevos productos y servicios** entre 2 o más empresas, **diversas áreas**, con clientes y proveedores, etc. (por ejemplo un Banco y una empresa de Telefonía Celular ofreciendo servicios)
- + **Relevar, analizar, discutir y simular** posibles **escenarios** y **soluciones** para un **problema** o **proceso** complejo.
- + Definir **estrategias** clave y un **plan de acción** para mejorar el **clima organizacional** con el compromiso de todas las áreas de la empresa.
- + Diseñar **estrategias comerciales** para la gestión exitosa del **momento de la verdad** del personal **comercial** frente al **cliente**, en tiempo real.
- + Diseñar **estrategias** para la gestión de los **problemas** de un **proyecto** de **cambio de imagen** con el personal interno y en la **relación con el cliente**.
- + Diseñar **estrategias** para la **gestión de las quejas, reclamos** y el desconocimiento o desconfianza de un **cliente**.



Diseño de su Planta y su Estrategia para
Brasil



Diseño de su Estrategia de Negocios y del
Logo



Estrategia para desarrollar un equipo de
trabajo mas robusto, dinámico, ágil e
integrado.



Describir relaciones difíciles en procesos
complejos.

**¿Qué y Cómo Trabajamos
con LEGO® SERIOUS PLAY™?**



**Estrategia en Tiempo Real para Su
Organización/Empresa/Producto/Servicio/Proyecto**

Duración de los Workshops:

- + 2 horas (Desarrollo de la Imaginación)
- + Medio día (Identidad)
- + 1 día (Trabajo en Equipo)
- + 1 día y medio a 2 días (Estrategia)



**Entorno con Proyectos/Productos/Roles Integrados,
Relacionados y con los Principios Básicos Guías**

